

Etnografía de la enseñanza, la disciplina y el control del *fit-body*

Apellido y Nombre: Napolitano María Emilia (UNLP/UCALP), correo electrónico:
emilianapolitano05@gmail.com

Resumen

Para esta pesquisa la propuesta es continuar investigando las prácticas del *fitness*¹ desde la mirada de la enseñanza. Esto me permite pensar a futuro en la construcción de un camino sólido para la escritura de mi tesis de Doctorado acerca de las clases coreografiadas y los modos de enseñar a través de la disciplina y el control del *fit-body*².

A partir de aquí, la intención del mismo consiste en intentar problematizar mi objeto de estudio para luego poder develar los códigos que son naturalizados por los actores del *fitness*, detectar dónde las lógicas culturales -que atraviesan lo corporal y la enseñanza- se encuentran, determinar las prácticas naturalizadas de los instructores³, descubrir los símbolos interpretables, entender los procesos que han sostenido disciplinamientos de lo corporal en el *fitness*, descubrir las reglas implícitas y la regularidad de las acciones, observar lo no detectado a simple vista y lo que no está documentado para poder hacer un trabajo etnográfico descriptivo.

Palabras claves

Fitness, enseñanza, disciplinar cuerpos, prácticas, comercialización

¹ Entendido como “un conjunto de dispositivos que opera en torno a la construcción de una representación del cuerpo que conjuga, como sinónimos, salud y belleza, asociándolas a términos representados como plenos de positividad, entre ellos, “bienestar”, “calidad de vida” y “vida saludable”. El universo de la cultura *fitness* envuelve una multiplicidad de intervenciones que abarca mucho más que la actuación específica de los gimnasios y de otros espacios destinados a la ejercitación física. Congrega una red de prácticas y discursos que engloba, desde cursos de formación de profesionales, publicaciones académicas y no académicas” (Landa, 2009, p. 11).

² *Fit-body* definido a partir de las: dos acepciones interrelacionadas “un cuerpo con características definidas —delgado, magro, esbelto, fuerte, musculoso, bronceado—, pero que a la vez debe ser un cuerpo que “encaje” en los parámetros sociales buscados, percibiéndolo como efecto de un capital corporal legítimo, valorado como capital cultural este sentido, la doble acepción del *fit-body* como “ajustarse” a parámetros socialmente aceptados pero que también es “calificado para”, está inmerso en y atravesado por una cultura específica” (Napolitano, 2016, p. 8).

³ Clientes que aprueban los seminarios de las empresas de *fitness* y se consagran como instructores para dictar alguna práctica corporal certificada.

Presentación

Esta investigación fue parte de la entrega del trabajo final de seminario: “Etnografía de los procesos educativos. Métodos, enfoques, escritura y reflexibilidad” dictado por el Dr. Guillermo Romero, cuya propuesta ha sido poner en tensión nuestro objeto de estudio de mi futura tesis (en mi caso para el Doctorado en Ciencias de la Educación), y como punto de partida, definiré a la etnografía como una “práctica autónoma con criterios que permiten estudiar los procesos educativos” (Rockwell, 2008, p. 6). Práctica que me permitirá transitar el trabajo de campo de un modo interesante y sostenido.

Específicamente la investigación será pensada a partir de la enseñanza, la disciplina, la vigilancia y el control del *fit-body* en la búsqueda de un producto comercial con identidad propia, eficaz y capaz de reproducirse de igual modo en cualquier parte del mundo. Por ello, encuentro en la etnografía una práctica capaz de aportarme criterios y sentidos en mis procesos descriptivos, en la atención a los significados y en la construcción de conocimiento para comprender los procesos que de ello devienen.

Particularmente en esta primera aproximación la mirada estará dirigida en los instructores de dos compañías de *fitness* muy reconocidas a nivel nacional e internacional⁴. He seleccionado estos actores porque entiendo que, por un lado, son los que están atravesados por un proceso de enseñanza de lógicas mercantiles identitarias y, por el otro, porque son los reproductores de métodos, conocimientos y saberes propios de la cultura que investigo y, por último, son los encargados de aumentar el número de clientes y adeptos de las empresas. La investigación estará siempre intentará tener presente que:

reconstruir las perspectivas de los actores no supone ni el intento de reponer punto a punto los testimonios de los nativos ni la creencia en la posibilidad de representar en forma transparente sus idearios valorativos puestos en acto, sino el esfuerzo por realizar una comprensión analítica de sus puntos de vista y modalidades de actuación orientada por interrogantes, estrategias metodológicas y herramientas conceptuales me pertenecen” (Romero, 2021, p. 62).

⁴ Ambas compañías comercializan al mercado modos de hacer, pensar y decir en formatos distintos que atraviesan los corporal pero que mantienen similares lógicas mercantiles. Una produce clases de baile y otra configura programas de entrenamientos para las distintas capacidades condicionales y coordinativas.

Será necesario comprender que estos actores al ingresar a la industria del *fitness* (a partir de la firma de un contrato, es decir, lo implícito) tienen la obligación de aprender los modos propios de ser y hacer de las lógicas empresariales (entrenamientos, movimientos, técnicas, espacios, tiempos, ritmos, etc.) y, específicamente, de cada práctica corporal que he seleccionado. Aquí podemos encontrar un punto de partida a analizar pues será necesario no solamente analizar qué dicen los contratos sino qué configuraciones específicas de sentido producen en los instructores que delimitan, rutinizan y regulan sus trayectorias y sus prácticas, y qué políticas comerciales y corporales se implementan en esas dos empresas. Por ello, me parece necesario estudiar su inscripción analítica en una trama empresarial “que tiene sus propios códigos, tradiciones, jerarquías y lazos afectivos específicos y una coyuntura sociopolítica que opera como condición de posibilidad de dicha experiencia” (Romero, 2021, p. 61). Por ello, tendré que prestar atención en los posicionamientos éticos, políticos, culturales, económicos, sociales e históricos para poder comprender qué hay más allá de un contrato y de una práctica naturalizada por parte de los instructores.

En este sentido, la propuesta será la de observar e indagar el interior de las lógicas, los discursos, los procesos disciplinarios que atraviesa la práctica y a los sujetos. Pues para lograr la reproducción de las prácticas y discursos que las empresas despliegan en la cultura del *fitness* no sólo desarrollan diversos dispositivos que controlan, disciplinan y vigilan a los *fit-bodies*, sino también ponen en marcha ciertos procesos de enseñanza que les permiten a estos actores aprender movimientos y técnicas, a la vez que incorporan valores, conductas y sensibilidades propios de la industria.

Problema/construcción del objeto de estudio en función de la enseñanza

Las clases coreografiadas de *fitness* están atravesadas por ciertos procesos de enseñanza, pero también por dispositivos de control que caracterizan, posicionan e identifican los distintivos modos de hacer y ser del *fit-body*. En mi tesis de Maestría (2012) analizamos junto con mi director los discursos que atravesaban las prácticas coreografiadas de *fitness* y cómo se instauraron (y validaron) en el mercado a partir de los saberes médicos, tomando hacia el final de la tesis el caso de la Empresa *Body Systems*® para comprender cómo se posicionaba en el mercado. Y, por otro lado, en mi tesis de Licenciatura (2022) pensamos en los modos de fabricar los *fit-bodies* como punto de partida para crear una práctica en donde los cuerpos de las gimnasias comerciales puedan moldearse de un modo

similar (tonificados, esbeltos, atléticos, bellos, etc.), para lograr características corporales equivalentes en todo el mundo; pero también nos interpelábamos acerca de cómo las diferentes subjetividades escapaban de ese cuerpo *fitness* que intentaban construir.

Específicamente para esta futura investigación y, a partir del trabajo final del seminario, me parece interesante indagar cómo operan los mecanismos de poder, de vigilancia, de disciplina y de prohibición que atraviesen esos *fit-bodies* a través de prácticas corporales que son penetradas por las lógicas por dos empresas comerciales que intentan aumentar sus negocios expandiéndose al mercado mundial.

Por ello, procuro pensar en el problema y en la construcción del objeto de estudio a partir de interpelar los procesos de enseñanza que atraviesan los instructores de dos práctica corporales que ambas empresas comercializan⁵. En este sentido, la problemática que planteo intentará develar si en realidad los instructores son atravesados por procesos de enseñanza o por procesos disciplinarios. Con esta premisa miraré hacia el interior de las empresas *fitness* mencionadas poniendo bajo la lupa la pedagogización de sus prácticas cuestionando, analizando e indagando no sólo de qué formas aprenden los instructores aquellos modos de ser y hacer en las compañías, si la formación es disciplinaria, si hay transmisión, si aparece ese acto cultural propio de la educación, si en la imitación hay enseñanza, etc., sino también y, por otro lado, intentaré develar qué criterios de acción pedagógica serán utilizados para poner en circulación un determinado campo de conocimientos, qué estrategias didácticas se ponen en funcionamiento que posibilitan la apropiación significativa y relacional de conocimientos, qué estilos de enseñanza utilizan las empresas, qué enfoques homegenizantes y qué propuestas se ponen en juego, cuáles son las reglas implícitas y explícitas en las relaciones y de interacción entre los sujetos, etc.

El problema que detecto aparece en los procesos de enseñanza y lo dividiré en tres categorías para analizar. La primera, es el tiempo de capacitación de los instructores. Los cursos están configurados con una duración aproximada de seis días con un total de 48

⁵ Por un lado, es intención analizar una práctica corporal muy comercial a nivel nacional e internacional de baile donde los instructores enseñan coreografías que ya fueron enseñadas a ellos por personal de la empresa y, por otro lado, seleccioné una práctica corporal de combate de la otra compañía que comercializa programas de entrenamiento. Ambas prácticas tienen coreografías, la duración de la clase es de 60 minutos, los instructores muestran las coreografías y los alumnos y/o clientes las replican en el mismo momento, sus clases tienen tres momentos (parte inicial en donde los movimientos sirven para acondicionar lo corporal, una parte central donde aparece el entrenamiento de las capacidades condicionales como resistencia (para la clase de baile) y resistencia y fuerza para la clase de combate y, por último, una parte final que sirve para descender la frecuencia cardíaca y elongar), etc.

horas entre cuestiones teóricas y prácticas. Asimismo, deben aprender saberes propios de cada clase coreografiada: musicales, coreográficos, empresariales, técnicos, pedagógicos, didácticos, anatómicos y fisiológicos, Etc. En este sentido, la etnografía me permitirá develar aquellas reglas explícitas e implícitas (verbales y no verbales) que en estos cursos pueda visibilizar. Cabe mencionar que las capacitaciones se desarrollan los fines de semana y el último día del curso los aspirantes a instructores deben demostrar los saberes adquiridos a través de un examen teórico sobre los saberes anatomo-fisiológicos y una evaluación práctica. A partir de aquí intentaré comprender qué reglas aparecen en la regularidad de las acciones cotidianas de los instructores que tengan que ver con valores morales que las empresas intentan inculcarles.

La segunda categoría la construí se relaciona no sólo acerca de qué estrategias de enseñanza que utilizan las dos compañías para configurar instructores capaces de memorizar coreografías que fueron construidas y preestablecidas, sino, qué políticas educativas se implementan en ellas. El problema que debo desandar es cómo interpretar la enseñanza en estos procesos de memorización de coreografías y movimientos. Es decir, si en ese acto se produce la enseñanza o la imitación, si en la imitación hay aprendizaje, si sólo aparece en el orden de la copia, si en el estímulo-respuesta de los diversos movimientos hay aprendizaje de los saberes, etc. Pues el objetivo de las compañías es que los instructores repitan los movimientos que ellos les enseñan hasta el cansancio y que los aprendan perfectamente. Para ello, se destinan varias horas de la capacitación en donde paso a paso repiten los movimientos frente al espejo hasta que técnicamente sean adecuados a la mirada de los coordinadores y donde los encargados de dictar la capacitación no sólo los observan, sino que además les advierten los errores. Para cada paso o movimiento se toman varios minutos hasta que a todos los aspirantes a instructores puedan imitarlos a la perfección.

La tercer y última categoría, la localizamos un problema que aparece naturalizado y que no sólo las posiciona a las compañías de *fitness* en el mercado comercial, sino que además las hace permanentes y perdurables en el tiempo: el disciplinamiento exhaustivo de los cuerpos a partir de la disciplina y lo estético. En este sentido, proponemos profundizar sobre cómo esos *fit-bodies* son controlados, ordenados y vigilados, pues, entendemos que localizarlo definiría con mayor rigurosidad el escenario que identifica dichos modos de ser y hacer en la cultura del *fitness*. Asimismo, una de las cuestiones que nos resultan interesantes es analizar el rol del instructor poniendo bajo la lupa si es que existe un

sometimiento de mecanismos disciplinarios y de vigilancia sobre su *fit-body* (y cuáles serían) o si hay una adhesión de estos modos de hacer y ser de esta cultura. Pues, entendemos que hay una internalización hecha cuerpo que se pueden develar a través de las miradas, los gestos, las técnicas de cada práctica, las anticipaciones a los movimientos que siguen, el espacio propio para mover lo corporal pero también para habitar, la cronometrización de los movimientos y del tiempo, los movimientos sincronizados de piernas y brazos, las coreografías, los momentos para hidratarse, las correcciones técnicas (si es que las hubiera), los momentos breves y cronometrados para el diálogo entre compañeros (al inicio, durante la clase y al final), etc.

El segundo problema es que para lograr que estas compañías funcionen comercialmente deben configurarse dispositivos, estructuras comerciales y marketineras que posibiliten el éxito deseado: espacios, tiempos y velocidades musicales, horarios, movimientos, técnicas, modos de ser instructor, vestimenta, discursos, modos de posicionarse frente a los demás, estructuras coreográficas, encuentros trimestrales, publicidades, adhesión de gimnasios a las compañías, aumento de clientes, etc. Así, cada componente funciona como engranajes perfectos de estas empresas que fabrican *fit-bodies* y prácticas corporales.

Cabe aclarar que las compañías a analizar configuran productos capaces de replicarse casi exactamente en todos los países que se instauran, manteniendo y desplegando las lógicas comerciales y poniendo en funcionamiento la batería de dispositivos que constituyeron para las prácticas a analizar. Indistintamente de quién dicta la clase (tal instructor u otro, de tal país u otro, con una cultura u otra) lo que no debe modificarse son aquellos modos de hacer y ser que demandan las empresas.

El tercer problema que detecto es el contractual. Por ello, será intención no sólo pensar qué se implementa y se quiere implementar con el mismo, sino también analizar y rastrear qué sucede contractualmente con aquellas prácticas o sujetos (instructores) que no funcionan como las empresas comerciales de clases coreografiadas esperan. Pues, es posible que aparezca la opresión, la prohibición, privación y la exclusión de los instructores a una práctica fítnica específica; aunque específicamente nos centraremos en las dos prácticas mencionadas. En este sentido, nos interpelaremos en las regularidades discursivas que se desprendan de las entrevistas con los informantes, las relaciones que se tejen entre las compañías y los instructores a través de los contratos, el análisis de los contratos, etc.

Conclusiones

Este seminario sobre lo metodológico me ha permitido construir mejor mi problema de investigación para la escritura de mi futura tesis de Doctorado en Ciencias de la Educación, a partir de las herramientas teóricas y prácticas que han sido facilitadas por el docente. Por lo tanto, desde aquí, la mirada estará dirigida directamente en la observación, análisis, triangulación de datos, entrevistas el interior de las lógicas, los discursos, los procesos disciplinarios que atraviesa la práctica y a los sujetos de las prácticas del *fitness* en las clases coreografiadas, específicamente.

Pues, si la intención es lograr la visibilización de la reproducción de las prácticas y discursos que las empresas despliegan en la cultura del *fitness* al momento de la enseñanza de los modos mercantiles de ser y hacer, deberemos rastrear la propia sombra de esas prácticas que aún no fueron investigadas para poder distinguir, reconocer, analizar y determinar no sólo cómo desarrollan las empresas *fitness* los diversos dispositivos que controlan, disciplinan y vigilan a los *fit-bodies*, sino cómo también ponen en marcha ciertos procesos de enseñanza que les permiten a estos actores aprender movimientos y técnicas, a la vez que incorporan valores, conductas y sensibilidades propios de la industria.

Para lograrlo, me he planteado cinco objetivos que servirán de acompañamiento y direccionamiento de mi tesis: 1) revelar los modos de enseñanza que utilizan las compañías *fitness* de para construir instructores capaces de replicar los conocimientos que circulan en el interior de las empresas en el marco de la Educación Física no formal. En este sentido, podremos la lupa en las distintas estrategias pedagógicas de transmisión de las prácticas corporales en la formación de los instructores, así como las perspectivas de los mismos en función de la enseñanza de los modos de ser y hacer la práctica, 2) rastrear las prácticas a través de sus rupturas y discontinuidades, 3) indagar en cuatro de los componentes de las clases de *fitness* (música, espacio, técnica y coreografía) que entendemos resultan necesarios en el momento de la construcción de clases coreografiadas, atendiendo también a la manera en que son conceptualizadas, entendidas, percibidas y transmitidas en la formación de los instructores, y 5) visibilizar, desnaturalizar y revelar los mecanismos de poder que despliegan las empresas para comercializar sus productos a partir de las lógicas comerciales que ponen en funcionamiento para no sólo tener éxito, sino también perdurar en el tiempo.

Referencias

- Landa, M. (2009). El porvenir de los cuerpos rentables: un análisis del dispositivo cultural del *Fitness* en Argentina. Tesis del Máster en Literatura comparada: estudios literarios y culturales. Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona.
- Napolitano, E. (2016). Construir y consumir un *fit-body*. Capital corporal y violencia simbólica en gimnasios del área metropolitana sur de la provincia de Buenos Aires, en Dossier: “Cuerpo, Educación y Política”. Revista Cartografías del Sur N° 4. Universidad Nacional de Avellaneda.
- Napolitano, E. (2022). La fábrica del *fit-body*. Fanatismo, dolor y cuerpo en las gimnasias comerciales. Tesina aprobada para obtener el título de Licenciada en Educación Física. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de La Plata.
- Rockwell, E. (2008). “La relevancia de la etnografía” en la *Experiencia etnográfica. Historia y cultura en los procesos educativos*.
- Romero, G. (2021). Escraches por razones de género en la escuela secundaria. Parajodas, debates y tensiones entre lo “pedagógico” y lo “punitivo”. Dossier Papeles de trabajo, n° 27.